

Regulamin Konkursu na opracowanie projektu graficznego logo Węgorzewa z okazji Jubileuszu 450-lecia Miasta Węgorzewa

I. Informacje ogólne

1. Organizator konkursu: Gmina Węgorzewo z siedzibą w Urzędzie Miejskim w Węgorzewie.
2. Konkurs obejmuje opracowanie projektu graficznego logo, które będzie stanowiło symbol obchodów okrągłej rocznicy uzyskania praw miejskich przez Węgorzewo (akt lokacyjny z 4 kwietnia 1571 roku).

II. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie i opracowanie projektu graficznego logo. Logo będzie wykorzystywane przez Gminę Węgorzewo w jubileuszowym 2021 roku we wszystkich materiałach i gadżetach promocyjnych, materiałach informacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych gminy oraz innych drukach i nośnikach według potrzeb. Znak ma posiadać wysokie walory artystyczne i użytkowe. Logo wraz z opisem użytej symboliki, koloru i kontekstu powinno jednoznacznie kojarzyć się z historią Węgorzewa.

III. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, otwarty. Mogą wziąć w nim udział graficy, projektanci, artyści plastycy, studenci i absolwenci uczelni wyższych, pasjonaci itp. – pełnoletnie osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz osoby prawne i podmioty nie posiadające osobowości prawnej, mające siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
3. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać wyłącznie prace konkursowe autorskiego wykonania – indywidualne lub zespołowe.

4. Osoby nadsyłające zgłoszenia w ramach Konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu – zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/2017 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018r.)
5. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.
6. Przekazanie Pracy Konkursowej oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich.
7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie sobie rościć prawa do nadesłanej przez uczestnika pracy konkursowej.
8. Prace konkursowe naruszające prawa osób trzecich lub bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

IV. Zasady konkursu

1. Praca konkursowa musi spełniać następujące warunki:
 - A) działać jako symbol,
 - B) budzić dobre skojarzenia z warunkami naturalnymi, dziedzictwem historycznym, kulturą, itp.,
 - C) być niepowtarzalna i oryginalna,
 - D) być łatwa do rozpoznania i zapamiętania,
 - E) być niezależna od środków powielania (uniwersalna) i łatwo skalowalna.
2. Każdy projekt powinien być wykonany w wersji kolorowej oraz czarno-białej.
3. Prace konkursowe wraz z wymaganymi dokumentami należy przesłać lub złożyć do dnia 16.08.2020 roku pod adresem: Węgorzewskie Centrum Kultury, Ul. Bema 14, 11-600 Węgorzewo
4. Prace konkursowe należy składać w zamkniętych kopertach z dopiskiem „logo na 450-lecie Węgorzewa – KONKURS ”. Wewnątrz koperty musi znajdować się:
 - A) kolorowy oraz czarno-biały wydruk na sztywnym papierze formatu A4. Wydruk projektu nie może być sygnowany w jakikolwiek sposób, który umożliwiłby identyfikację autora,

- B) projekt logo na nośniku elektronicznym, na płycie CD lub DVD lub pendrive zapisanych w formatach: *PDF, *JPG o wysokiej rozdzielczości oraz w formacie wektorowym. Pliki muszą dopuszczać możliwości zmiany skali i proporcji obrazu bez utraty jakości,
 - C) wypełniony formularz zgłoszeniowy.
5. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie 2 propozycje logo.
 6. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie konkursu lub nadstane po upływie terminu nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia i uszkodzenia projektów powstałych w trakcie przesyłki.
 8. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy Konkursowej ponosi Uczestnik Konkursu.
 9. Z dniem przystąpienia do Konkursu, uczestnik zobowiązuje się w przypadku wygranej przenieść na Organizatora wszelkie prawa majątkowe i prawa pokrewne (w tym wyłączne prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia praw nabytych na inne osoby), do pracy konkursowej dostarczonej organizatorowi wraz z prawem do dokonywania w niej zmian oraz do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania w kraju i za granicą, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U z 2016 r., poz. 666) w szczególności do:
 - A) wyłącznego używania i wykorzystania pracy konkursowej we wszelkiej działalności promocyjnej reklamowej, informacyjnej i usługowej,
 - B) utrwalania, zwielokrotniania, powielania w całości lub części w dowolnej formie, technice oraz ilości egzemplarzy pracy konkursowej.
 - C) zwielokrotniania poprzez dokonywanie zapisu pracy konkursowej na nośnikach elektronicznych,
 - D) publicznego wystawiania i wyświetlania pracy konkursowej na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych,
 - E) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 - F) wprowadzania do obrotu, wydawania i rozpowszechniania materiałów promocyjnych i reklamowych z wykorzystaniem pracy konkursowej,
 - G) wprowadzania do pamięci komputera i umieszczenia pracy konkursowej w Internecie,
 - H) publicznego wystawiania pracy konkursowej,

- I) obrotu, udostępnienia w dowolnej formie osobom trzecim,
 - J) prawa do wprowadzania w projekcie przeróbek lub adaptacji wraz z prawem do powierzenia takich przeróbek lub adaptacji osobom trzecim,
 - K) wraz z dniem opłacenia nagrody konkursowej Organizator staje się właścicielem projektu i nabywa do niego prawa autorskie na wszelkich polach eksploatacji w szczególności do: publikacji, modyfikacji, zmian, przeniesienia prawa do dokumentacji na osobę trzecią, wykorzystania, upubliczniania, bez dodatkowego wynagrodzenia, bez ograniczeń, bez zgody wykonawcy,
 - L) przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych do pracy konkursowej nie jest ograniczone w czasie,
 - M) postanowienia niniejszych uregulowań w niczym nie naruszają autorskich praw osobistych,
 - N) praca konkursowa stanowi własność Organizatora konkursu i jego wyniki nie będą udostępniane przez uczestnika konkursu osobie trzeciej bez zgody Organizatora.
 - O) Uczestnik konkursu oświadcza, że cel dla jakiego dzieło zostało zamówione, jak też sposób jego spożytkowania przez Organizatora jest Uczestnikowi konkursu znany,
 - P) dla nabycia praw autorskich majątkowych oraz praw zależnych nie jest wymagane przyjęcie pracy konkursowej przez Organizatora konkursu ani złożenie oświadczenia, w szczególności oświadczenie o przyjęciu pracy konkursowej,
 - Q) wynagrodzenie wykonawcy z tytułu przekazania praw autorskich, ujęte jest w kwocie nagrody.
10. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania żadnych roszczeń względem Organizatora Konkursu z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej nadesłanej wraz ze zgłoszeniem konkursowym.

Nagroda

1. Za projekt, który wybierze Komisja Konkursowa, przyznana zostanie Nagroda finansowa w wysokości 2000,00 zł brutto (słownie złotych: dwa tysiące). Nagroda stanowi wynagrodzenie za przekazanie wszelkich majątkowych praw autorskich do opracowanego projektu.

2. Ze zwycięzcą Konkursu zostanie zawarta Umowa o dzieło.
3. Nagroda podlega opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. W przypadku wyboru pracy zespołowej Nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
5. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy konkursu w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora, nie później niż w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników.
6. Warunkiem odebrania Nagrody jest zawarcie z Organizatorem Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych z utworu będącego przedmiotem Konkursu.
7. W przypadku, gdy okaże się, że zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych z niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody, a Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego zwycięzcę Konkursu.

V. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Nad przebiegiem Konkursu będzie czuwać Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu w drodze odrębnego Zarządzenia.
2. Komisja Konkursowa dokona oceny prac i wskaże zwycięzcę Konkursu, którego przedstawi do akceptacji Organizatorowi Konkursu.
3. Z posiedzenia rozstrzygającego wynik konkursu Komisja sporządzi protokół.
4. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 6.09.2020 r.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 13.09.2020 r. na stronie internetowej Gminy Węgorzewo (www.wegorzewo.pl) i na stronie Biuletynu Informacji Publicznej.
6. Uczestnik Konkursu, którego praca konkursowa zostanie uznana przez Komisję Konkursową za najlepszą spośród wszystkich ocenianych prac i zaakceptowana przez Organizatora, zostanie powiadomiony o zwycięstwie pisemnie na adres podany przez uczestnika Konkursu w karcie zgłoszenia.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia lub zakończenia Konkursu bez podania przyczyn na każdym jego etapie, a co za tym idzie bez wyłonienia zwycięzcy.

VI. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
3. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Każdy Uczestnik ma prawo zwrócić się do organizatora Konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z komunikacją, przesyłaniem zgłoszeń konkursowych bądź w jakikolwiek inny sposób wpływające na wynik Konkursu.
7. Organizator nie zwraca Uczestnikom prac konkursowych, biorących udział w Konkursie.
8. Uczestnik konkursu potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.